سود خریدهای هیجانی به جیب چه کسانی می‌رود؟

*** دکتر ابراهیم اندرخورا جامعه شناس: خرید هیجانی ناشی از بی اعتمادی به ساختار اقتصادی، فرهنگ اجتماعی و عادات مصرفی موجود در جامعه مرتبط است**

***بهرام نوابی جامعه شناس و استاد دانشگاه: بر این باورم آذوقه اندوزی و احتکار برخی مصرف کنندگان در بخش کالاهای اساسی، خرید هیجانی نام ندارد بلکه خریدی از روی ترس و اضطراب و رفتاری نابهنجار است**

***کارشناسان اقتصادی خرید هیجانی در بازار را ناشی از نبود اعتماد نسبت به قیمت‌ها به دلیل برخی تجربیات گذشته، ضعف در حوزه نظارتی و بی اعتمادی به وعده‌های مسئولان می‌دانند**

*** اسماعیل خانجانی استاد روانشناسی دانشگاه آزاد اسلامی خمین: کاهش انسجام و سرمایه اجتماعی از پیامدهای نامیمون خریدهای هیجانی است**

در ماه‌های اخیر سودجویان به بهانه کرونا، تحریم‌های نفتی ایران و افزایش نرخ ارز، بازار را متلاطم کرده و با سوء استفاده از این موقعیت و بکارگیری ترفندهای مختلف بر طبل گرانی می کوبند به طوری که هیچ یک از کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم از تبعات شایعه کمبود و گرانی بی نصیب نمی‌ماند. در این میان بازار داغ خرید دلار و سکه، خودرو، ماسک بهداشتی، ژل ضدعفونی کننده دست، الکل طبی، دستمال کاغذی، برنج، خرما، شکر، ماکارونی، گوشت، مواد شوینده و انبار کردن آنها در خانه یا به قولی خرید هیجانی در جریان بحران اقتصادی را باید واکنشی نامناسب به اتفاقات حوزه بازار و تولید دانست چرا که به جای بهبود اوضاع به التهاب دامن زده و موجب رشد قیمت‌ها می‌شود. این رفتار و هجوم مردم به بازارها برای خرید کالاها و احتکار آنها در خانه شاید به این دلیل باشد که مردم گزارش درستی از وضع اقتصادی کشور نمی‌دانند و شنیدن شایعات آنها را به بازارهای خرید می کشاند. وقتی سال قبل قیمت دلار دچار تغییرات سریع شد بسیاری برای خرید دلار وارد عمل شدند و معتقدند بودند که با افزایش قیمت آن می توانند سود بیشتری بکنند که خیلی از آنها ضرر هم کردند. در موضوع افزایش قیمت برخی کالاها کاملا می توان دست دلالان را در ایجاد هیجان کاذب برای خرید کالاهای موردنیاز، دید. بیشترین سود حاصل از خرید هیجانی متوجه دلالان و واسطه‌ها می‌شود و باید گفت بازار به هم ریخته کشور بهشتی برای دلالان شده است که یکشبه ره صدساله را می روند. کم کاری مسئولان اقتصادی کشور در این خرید هیجانی کاملاً مشهوداست چرا که هیچ اطلاع رسانی ازاینکه کشور دچار مشکلی نیست و کالاهای اساسی وجود دارد و تولیدکنندگان درحال تولید کالاها هستندو یا موضوع واردات دچار اشکال نیست و انبارها نیز پر هستند را انجام نمی‌دهند. یک نکته را نیز باید مد نظر داشت که پرهیز از رفتارهایی چون خرید هیجانی از سویی تلاش دشمنان را که می کوشند با جنگ تبلیغاتی - روانی موجب التهاب در بازار کشور بشوند را خنثی می کند و اقدام سودجویان را که تلاش دارند تا از آب گل آلودی که دشمن ایجاد می کند ماهی بگیرند را نیز بی اثر می کند.

کارشناسان اقتصادی خرید هیجانی در بازار را ناشی از نبود اعتماد نسبت به قیمت‌ها به دلیل برخی تجربیات گذشته، ضعف در حوزه نظارتی و بی‌اعتمادی به وعده‌های مسئولان می‌دانند و فروکش کردن خرید هیجانی در بازار را در گرو اعتماد سازی در بین مردم و تحقق وعده‌های برخورد با متخلفان با نمود عینی کاهش قیمت‌ها در بازار می دانند.

کارشناسان اجتماعی، شکل گیری خریدهای هیجانی و تداوم آن را معلول عوامل متعددی می‌دانند که تداوم آن می تواند در نهایت به رنگ باختن اخلاق در جامعه از قبیل تضعیف روحیه مطالبه گری، بی تفاوتی، مسئولیت ناپذیری در برابر دیگران، تقویت حرص و آز، رشد پدیده مصرف گرایی و تقویت رانت خواری و دلال بازی منجر شود.

بروز تحریم

ابراهیم علی رازینی کارشناس و تحلیل گر اقتصادی در این باره می گوید: قبل از تحریم زمانی که برجام اجرایی شد روزانه ۲/۵ میلیون بشکه صادرات نفتی داشتیم اما با بروز تحریم‌ها نمی توانستیم این صادرات را داشته باشیم ولی نگذاشتیم صادرات نفتی کشور صفر شود. این موضوع صادرات نفتی تبعات روانی داشت که مردم احساس کردند ممکن است کمبود کالایی ایجاد شود در حالی که به این صورت نیست.

این استاد دانشگاه ادامه می دهد: پارسال یک عده واسطه نیز سبب شدن تا کالاهای اساسی گران در اختیار مردم قرار بگیرد بنابر این مردم با این پیش بینی که شاید همین وضع در سال ۹۸ ادامه داشته باشد به خریدهای کاذب و انبار کردن هجوم آوردند.

رازینی تاکید می کند: مردم هیچ نگرانی در تامین کالاهای اساسی از جمله قند، شکر و برنج نداشته باشند چرا که این اقلام در اختیار دولت است. دولت اطمینان خاطر از ظرفیت بالای ذخیره این اقلام در انبارها داده بنابر این ذخائر استراتژیک برای ذخیره چند ماه کالاهای اساسی داریم.

این تحلیل گر اقتصادی می‌افزاید: اگر قیمت برخی از کالاهای اساسی بخواهد افزایش یابد قطعا از این ذخائر استفاده می‌شود بنابراین عرضه این اقلام از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای و میادین میوه و تره بار برای اطمینان مردم صورت می گیرد.

حمید کریمی رئیس اتاق اصناف البرز معتقد است: یکی از دلایل افزایش قیمت و بی نظمی اقتصادی در کشور سایت‌ها و کانال‌های فضای مجازی و غیررسمی هستند که با اطلاع رسانی غیرواقعی بروز رفتارهای هیجانی خرید را در مردم تقویت می کنند.

رئیس اتاق اصناف البرز می گوید: برای مقابله با این امر اولین شرط آن است که حوزه اطلاع رسانی رسمی هرچه بیشتر در این زمینه قوی‌تر عمل کند تا مانع سوء استفاده گران شود.

مدیر کل امور اقتصادی استانداری البرز نیز کشور را غنی از تولیدات کشاورزی و مواد غذایی می‌داند که هیچ کمبودی در آن بوجود نمی آید و می گوید: توصیه‌های بهداشتی و دینی خرید بیش از حد نیاز را تایید نمی کند زیرا سبب ضایع شدن حقوق دیگران می‌شود. باید به این نکته توجه داشت اگر قرار است کمبودی در بازار بوجود آید برای همه خواهد بود بنابراین نباید با خرید هیجانی زمینه سوء استفاده را افزایش داد. صادرات برخی از اقلام نیز بستری برای شایعه پراکنی مبنی بر کاهش مقدار آنها است که افزایش قیمت را رواج می‌دهد و لازم است تدابیر جدی از سوی مسئولان برای رفع آن صورت گیرد.

کاهش انسجام اجتماعی

اسماعیل خانجانی استاد روانشناسی دانشگاه آزاد اسلامی خمین هم معتقداست: کاهش انسجام و سرمایه اجتماعی از پیامدهای نامیمون خریدهای هیجانی است.

این روانشناس ادامه می دهد: مطالعات روان شناسی نشان می‌دهد در شرایطی که بازار مصرف دستخوش خریدهای هیجانی می‌شود، آسیب‌های اجتماعی و تنش نیز افزایش می یابد. ظهور رفتار خرید هیجانی پدیده اجتماعی است که در زمان نبود توازن عرضه و تقاضا در جوامع دیده می‌شود.

این استاد دانشگاه اظهار می‌دارد: شایعه کمبود برخی از کالاهای اساسی یکی از دلایل مهم خریدهای هیجانی و کاذب است و بیشتر مصرف کنندگان علت این خریدها را تحت تاثیر شایعات و نگرانی از افزایش قیمت‌ها عنوان می کنند. شایعه کمبود یا گرانی کالاهای اساسی و افزایش نرخ تورم احساس بی ثباتی را در جامعه افزایش می‌دهد. خانجانی، این نوع خریدها را یکی از علت‌های افزایش قیمت می‌داند و می گوید: خریداران بدون توجه به نیازهای خود اقدام به خرید کالاهای غیر ضروری می کنند که این تقاضای بیش از نیاز، به جو روانی کاذب دامن می‌زند. زمانی که رقابت برای خرید بیش از حد معمول و غیر منطقی باشد، آرامش روانی افراد نیز از بین می‌رود.

استاد روانشناسی ادامه می دهد: شفاف سازی شرایط اقتصادی توسط مسئولان و رسانه‌ها، افزایش امنیت روانی، نظارت بیشتر دولت برحذف واسطه‌ها و افزایش اعتماد عمومی راهکار مهم حذف شایعات و پیشگیری از خریدهای هیجانی است.

هیچ کمبودی وجود ندارد

حبیبی - معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار قزوین با بیان اینکه هیچ گونه کمبودی در کالاهای اساسی و اقلام پرمصرف در سطح کشور از جمله قزوین وجود ندارد، به ظرفیت عظیم کشاورزی کشور برای تولید انواع محصولات غذایی اشاره می گند و می‌افزاید: با وجود تحریم‌های ظالمانه دشمنان در حوزه تولید محصولات و فرآورده‌های مختلف کشاورزی از جمله محصولات پرمصرف هیچ مشکلی نداریم و حتی توان صادرات آنها را نیز داریم اما دشمنان می خواهند در قالب جنگ روانی به گونه‌ای وانمود کنند که ایران در این حوزه دچار مشکل بوده و نمی‌تواند نیازهای ضروری خود را برآورده سازد.

حبیبی ادامه می‌دهد: بنگاه‌های سخن پراکنی و رسانه‌ای دشمن همزمان با تشدید تحریم‌های ظالمانه تلاش دارند تا با القای مسایلی چون قحطی در خصوص محصولات پرمصرف و شایعه پراکنی وضعیت تولید و یا موجودی کالاها و خدمات مختلف در کشور را نامناسب و بحرانی جلوه دهند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار قزوین با اشاره به نظارت مستمر بر بازار توسط بازرسان دستگاه‌های متولی از جمله صمت و تعزیرات حکومتی، از برخورد قاطع با اخلال گران بازار از جمله محتکران و گران فروشان خبر می‌دهد و می گوید: مدیریت بازار و برخورد با گران فروشان و ایجاد کنندگان التهاب در بازار با پرهیز از رفتارها و برخوردهای هیجانی امکان پذیر خواهد بود.

ریشه‌های تاریخی

دکتر کریم تفضلی استاد جامعه شناسی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین با بیان اینکه تورم رو به رشد در کشور موجب شده است تا مردم در برخی مسایل اقتصادی رفتارهای هیجانی از خود نشان دهند و مثلا برای دریافت یک کالا ولو به آن نیاز چندانی نداشته باشند حاضرند چندین ساعت در صف به انتظار بایستند، می‌افزاید: تورم و رشد قیمت‌ها بعضی شهروندان را مجاب می کنند تا از قافیه عقب نمانند و به این شکل است که شاهد هجوم عده‌ای به بازار دلار و یا گوشت و یا حضور در صف‌های بنزین هستیم. استاد جامعه شناسی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) با اشاره به خریدهای هیجانی عده‌ای از شهروندان از فروشگاه‌های زنجیره‌ای و خالی کردن برخی محصولات، ادامه می‌دهد: این نوع رفتار که سودجویان در ایجاد آن نقش دارند، نوعی نگاه آنی گری، سودنگری و سهل نگری نسبت به پدیده‌های اقتصادی است که البته بخشی از آنرا باید در ریشه‌های تاریخی جامعه جستجو کنیم.

دکتر تفضلی با اشاره به اینکه بخشی از التهابات گاه بیگاه در بازار محصول شایعه پراکنی در فضای مجازی است، تاکید می کند: باید برای تقابل با این شایعات یک کانال مسنجم و واحد اطلاع رسانی با مشارکت مسئولان و دست اندرکاران ایجاد شود تا در مقابل شایعات و حملات روانی دشمن به شکل سریع واکنش نشان دهد تا افکار عمومی به سمت شایعات هدایت نشود.

این جامعه شناس توزیع مناسب امکانات و خدمات و تقسیم صحیح آنهارا راهکار دیگر برای کاهش التهاب بازار می‌داند و می گوید: در این بخش نیازمند فرهنگ سازی برای پرهیز از رفتارهای هیجانی هستیم.

سود سودجویان

محمدباقر علیزاده اقدم استاد جامعه شناسی توسعه اقتصادی دانشگاه تبریز با بیان اینکه خرید هیجانی مردم از پدیده‌های اجتماعی است که در مواقع نبود ثبات در بازار روی می‌دهد، می گوید: در این وضعیت ثبات رفتاری در بین مصرف کنندگان و خریداران از بین می‌رود و سودجویان از این وضعیت سوء استفاده کرده و به فکر حداکثر منفعت مشروع و نامشروع می‌افتند.

این جامعه شناس اضافه می کند: ریشه بروز چنین رفتارهای غیرعقلایی و غیرمنطقی مردم به منابع محدود و نبود احساس امنیت روانی مصرف کنندگان برمی گردد. اگر احساس امنیت روانی در بین مصرف کننده وجود داشته باشد مبنی بر اینکه در صورت بروز مشکلی در بازار این مشکل از سوی مسئولان رفع شده و مصرف کننده خواهد توانست کالای مورد نیاز خود را تامین کند، دیگر مبادرت به این رفتار نمی کند.

استاد جامعه شناسی دانشگاه تبریز اضافه می کند: آرشیوهای ذهنی مصرف کننده از منفعت بردن و متضرر شدن در تغییر قیمت کالاها، موجب تقویت رفتارهای هیجانی مصرف کنندگان و مخدوش شدن فرهنگ ثبات رفتاری آنان می‌شود.

علیزاده اقدم ادامه می‌دهد: تجربه نشان داده است که با افزایش قیمت دلار قیمت کالاها نیز افزایش می یابد، ولی با کاهش قیمت دلار نرخ این کالاها پایین نمی‌آید و این کار موجب بی‌اعتمادی در بین مصرف کنندگان می‌شود.

این جامعه شناس می‌افزاید: اگر بسترهای اعتماد در مصرف کنندگان طوری ایجاد شود که آنان باور کنند گرانی کالاها موقتی بوده و فروکش خواهد کرد، فرهنگ ثبات رفتاری و احساس اطمینان و آرامش در آن‌ها ایجاد شده و از بروز رفتار هیجانی اجتناب می کنند.

بی‌اعتمادی به ساختار اقتصادی

دکتر ابراهیم اندرخورا - جامعه شناس، خرید هیجانی را ناشی از بی اعتمادی به ساختار اقتصادی، فرهنگ اجتماعی و عادات مصرفی موجود در جامعه مرتبط می‌داند و معتقد است که این روند در هیچ جای دنیا مشابهی ندارد. به عنوان مثال وقتی در کشوری قیمت یک کالا افزایش می‌یابد، قیمت به دلیل کاهش مصرف روند نزولی می‌یابد و تا حد زیادی تعادل در بازار ایجاد می‌شود و در ایران با وجود چند برابر شدن قیمت‌ها باز هم در مصرف کاهشی ملاحظه نمی‌شود و بلکه روند افزایشی به خود می گیرد.

این جامعه شناس راهکار غلبه بر خریدهای هیجانی و موج سواری در بازار را حاکم شدن اخلاق، تقویت باورهای مردم و رضایتمندی آنها و ایجاد سیستم مناسب پاسخگویی منطقی و شفاف به مردم می‌داند.

خرید از روی ترس

بهرام نوابی جامعه شناس و استاد دانشگاه نیز معتقداست: بر این باورم آذوقه اندوزی و احتکار برخی مصرف کنندگان در بخش کالاهای اساسی، خرید هیجانی نام ندارد بلکه خریدی از روی ترس و اضطراب و رفتاری نابهنجار است که از نبود کالا و یا افزایش قیمت آن در روزهای آینده ناشی می‌شود، این در حالی است که خرید هیجانی از روی شعف و به دلخواه صورت می گیرد.

این جامعه شناس با بیان اینکه کارگران و قشر متوسط جامعه معمولا در طول سال درآمدی ثابت دارند و افزایشی ندارند، می گوید: با توجه به روند افزایش قیمت برخی کالاها، اینگونه افراد دست به آذوقه بندی می‌زنند تا کم‌تر متضرر شوند. خانوارهایی که اینگونه عمل می کنند خرید آنان برای احتکار و فروش با قیمت بیشتر نیست چرا که این افراد مصرف کننده هستند و ترس از ناتوانی از خرید در آینده، موجب این کار شده است. عزیزالله رحیمی جامعه شناس می گوید: متاثر از اخبار غیرواقعی و شایعات، نقدینگی مردم گاهی به سمت خرید مسکن و یا سکه و طلا سوق می یابد و اقشار کم درآمدتر هم از ترس کمبود کالا به خرید نیازهای معیشتی روی می آورند تا در گرانی ها متضرر نشوند. وقتی مردم می‌بینند که ارزش پول در حال کاهش یافتن است، طبیعی است که تلاش کنند تا پول را صرف خرید ملک و یا چیز دیگری کنند تا بتوانند دارایی خود را حفظ کنند.

شهروندان هم معتقدند: تب بالای خرید برخی کالاها نه تنها موجب کاهش قیمت‌ها نمی‌شود بلکه عوامل پشت صحنه و دلالانی را که جیب‌هایشان از این رفتار هیجانی پر می‌شود قوی‌تر کرده و با جسارت بیشتری از آب گل آلود ماهی می گیرند. مادامی که احساس کمیابی و گرانی در بازار اجناس حاکم باشد هر روز سناریوی روانی صف‌های طویل تکرار می‌شود درحالی که سطح نیاز خانوارها مشخص است و انباشت برخی کالاهای اساسی در منازل کاری بیهوده است.

خریدهای هیجانی

علی نصیری کارشناس امور اقتصادی با بیان اینکه مهمترین عامل اقتصادی برای شکل گیری خریدهای هیجانی وجود تورم است می گوید: زمانی که تورم جهنده هر لحظه از ارزش پول ملی می‌کاهد، مردم برای حفظ سرمایه و دارایی خود مبادرت به خرید خودرو، مسکن، طلا و سکه می کنند تا بدین شکل ارزش دارایی خود را حفظ کنند.

این کارشناس، نبود اطمینان به سیاست‌های اقتصای کشور را از دیگر علل بروز خریدهای هیجانی می‌داند و ادامه می‌دهد: سیاست‌های نادرست اقتصادی سبب می‌شود تا حتی با وجود تبلیغات و وعده‌های دولت مبنی بر نبود کمبود کالایی در کشور، مردم به این وعده‌ها اطمینان نکنند و برای اینکه مبادا در آینده با مشکل تامین کالای موردنیاز خود مواجه نشوند به خریدی بیش از نیاز فعلی خود می‌پردازند.

نصیری، اقتصاد رانتی و ناکارآمدی سیاست‌های اقتصادی را عامل اصلی بروز پدیده سوداگری و دلالی می‌داند و اضافه می‌کند: چند نرخی بودن قیمت ارز، نبود شفافیت در مبادلات تجاری شرکت‌ها و نبود ثبات و چندگانگی قیمت‌ها در بازار پدیده سوداگری و دلالی را تقویت می‌کند و بدین شکل بازار کارآمدی خود را از دست می‌دهد.

کامیار معتمدیان کارشناس مسائل روانشناسی هم معتقداست: بخشی از رفتارهای هیجانی مردم تابع شرایط اجتماعی است، بنحوی که به محض شکل گیری پدیده‌ای همچون صف کشی برای خرید کالا، این رغبت در سایر مردم نیز شکل می گیرد و به امر فراگیری تبدیل می‌شود و به مانند یک بیماری واگیردار بخش زیادی از جامعه را فرا می گیرد. این روانشناس می‌افزاید: از سوی دیگر ناامیدی و بی اعتمادی مردم نسبت به آینده نیز می‌تواند نقش مهمی در بروز رفتارهای هیجانی داشته باشد و سبب می‌شود تا تمایل مردم برای خرید کالاهایی که قیمت آن روند افزایشی پیدا کرده است بیشتر شود و بدین شکل رفتار خود را توجیه کنند که اگر امروز این کالا را نخرم ممکن است فردا هرگز نتوانم آن را تامین کنم.

فاطمه یار محمدی

طبق مصوبات مجمع مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۸ صندوق سرمایه‌گذاری مشترک بانک مسکن، موارد زیر تصویب شد و به تایید سازمان بورس و اوراق بهادار رسید.
۱-تصویب بخشنامه شماره ۱۲۰۱۰۰۶۵ سازمان بورس در خصوص تغییرات امیدنامه.
۲-افزایش سقف واحدهای سرمایه‌گذاری از ۷ میلیون واحد به ۱۰ میلیون واحد.
جهت اطلاعات بیشتر به سایت www.maskanibfund.com و یا با تلفن ۰۲۱۲۲۰۹۶۱۳۲ تماس حاصل فرمایید.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت سهامی فرش ایران (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۱۰ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۰۲۸۷۴
بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت سهامی فرش ایران (سهامی خاص) دعوت به عمل می آید در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت که به شرح ذیل برگزار می‌گردد، حضور بهم رسانند.
زمان: روز سه شنبه مورخه ۱۳۹۸/۱۲/۲۵ ساعت ۱۰:۳۰ صبح
مکان: تهران - خیابان شیراز جنوبی - ضلع جنوبی بزرگراه همت - نبش کوچه ۶۸ شرقی - ساختمان موسسه اعتباری ملل
دستور جلسه:
۱-ارائه گزارش فعالیت هیات مدیره محترم
۲-بررسی و تصویب صورتهای مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹
۳-بررسی و تصویب صورتهای مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹
۴-بررسی عملکرد و بودجه سال ۱۳۹۸ و تصویب بودجه سال ۱۳۹۹
۵-سایر مواردی که در صلاحیت مجمع می باشد.
دریافت برگه ورود به مجمع طبق ماده ۹۹ قانون تجارت الزامی است.
هیات مدیره
شرکت سهامی فرش ایران (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)
شرکت هتل پارسیان آزادی وابسته به شرکت هتل‌های بین المللی پارسیان در نظر دارد نسبت به واگذاری موارد مشروحه ذیل به شرکت‌ها و اشخاص حقوقی واجد شرایط برای مدت یکسال اقدام نماید:
۱-انجام امور خدماتی و نظافتی هتل
۲-انجام امور پذیرایی و تشریفات هتل
لذا از متقاضیان دعوت به عمل می آید جهت اخذ فرم شرایط شرکت در مناقصه از تاریخ انتشار این آگهی ۹۸/۱۲/۰۸ تا تاریخ ۹۸/۱۲/۲۰ در ساعات ۸ الی ۱۵ (به استثنای ایام تعطیل) به دبیرخانه شرکت هتل پارسیان آزادی به آدرس: تهران، بزرگراه شهید چمران، تقاطع بزرگراه یادگار امام(ره) (تلفن: ۲۹۱۱۵۲۱۴) مراجعه فرمایند.
تاریخ بازگشایی پاکتهای متقاضیان ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۲۵ می‌باشد.
ضمناً متقاضیان محترم می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های ذیل مراجعه فرمایند.
www.mfnews.ir www.ptrco.ir www.pih.ir

آگهی تغییرات شرکت سرمایه گذاری صنعت زغال کرمان شرکت سهامی عام به شماره ثبت ۲۹۵۰ و شناسه ملی ۱۰۶۳۰۱۱۱۲۱۳
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱ - صورتهای مالی سال منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ شامل ترازنامه، سود و زیان و صورت جریان وجوه نقد مورد تصویب قرار گرفت. ۲ - آقایان حسین سالاری شریف باکدملی ۳۰۷۰۹۰۴۳۲۷ و محمود فتاحی طغرالجردی باکدملی ۳۰۹۰۲۸۲۹۶۸ و عباس زندی گوهرریزی باکدملی ۲۹۹۱۲۳۰۹۶۷ و منصور خیاط زاده باکدملی ۲۲۹۱۱۲۷۳۹۱ و حمید ابراهیمی زرندی باکدملی ۳۰۹۰۴۸۳۸۸۲ بعنوان اعضای اصلی هیات‌مدیره و آقای احمد شیوا باکدملی ۰۶۵۱۶۲۷۴۵۱ بعنوان عضو علی‌البدل برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. ۳ - موسسه حسابرسی وخدمات مالی بهبوداقام حسابداران رسمی با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۸۰۵۶۸ شماره ثبت ۱۵۸۸۲ - ۸۲/۰۷/۲۷ بعنوان حسابرس و بازرس اصلی و آقای علی کاظمی زاده با کد ملی ۳۰۹۱۵۷۵۰۰۴ بعنوان بازرس علی‌البدل شرکت بمدت یکسال و برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ انتخاب شدند. ۴ - روزنامه اطلاعات (سراسری) و روزنامه کرمان امروز (محلی) جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردیدند.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرمان (۷۵۸۱۴۶)
****
آگهی تغییرات شرکت سرمایه گذاری صنعت زغال کرمان شرکت سهامی عام به شماره ثبت ۲۹۵۰ و شناسه ملی ۱۰۶۳۰۱۱۱۲۱۳
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱ - صورتهای مالی سال منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰ شامل ترازنامه، سود و زیان و صورت جریان وجوه نقد مورد تصویب قرار گرفت. ۲ - آقایان حسین سالاری شریف باکدملی ۳۰۷۰۹۰۴۳۲۷ و محمود فتاحی طغرالجردی باکدملی ۳۰۹۰۲۸۲۹۶۸ و عباس زندی گوهرریزی باکدملی ۲۹۹۱۲۳۰۹۶۷ و منصور خیاط زاده باکدملی ۲۲۹۱۱۲۷۳۹۱ و حمید ابراهیمی زرندی باکدملی ۳۰۹۰۴۸۳۸۸۲ بعنوان اعضای اصلی هیات‌مدیره و آقای محمد منوچهری راوری باکدملی ۳۰۹۱۰۸۶۷۶۳ بعنوان عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت دو سال انتخاب گردیدند. ۳ - موسسه حسابرسی و خدمات مالی بهبود ارقام (حسابداران رسمی) با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۸۰۵۶۸ بعنوان حسابرس و بازرس اصلی و آقای علی اکبر طالبی زاده سرددری با کد ملی ۲۹۹۳۳۶۱۳۰۹ بعنوان بازرس علی‌البدل شرکت بمدت یکسال انتخاب شدند. ۴ - روزنامه اطلاعات (سراسری) و روزنامه کرمان امروز (محلی) جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردیدند.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرمان (۷۵۸۱۴۷)

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت سطح پوش کاسپین (سهامی عام) به شماره ثبت ۲۵۳۳۸۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۳۸۰۵۸
بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به‌عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۹ ساعت ده صبح به آدرس تهران خیابان دکتر علی شریعتی، بالاتر از پل سیدخندان، خیابان سیمرغ غربی، کوچه گلزار، نبش کوچه پروانه، پلاک ۲ با دستور جلسه ذیل تشکیل می گردد حضور به هم رسانند.
دستور جلسه:
۱-استماع گزارش هیات مدیره و بازرس قانونی
۲-تصویب ترازسودوزیان منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹
۳-تصویب معاملات ماده ۱۲۹ قانون تجارت
۴-انتخاب بازرس اصلی وعلی البدل سال منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹
۵-انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی های شرکت
۶-سایر مواردی که درصلاحیت مجمع باشد
هیات مدیره شرکت سطح پوش کاسپین (سهامی عام)

آگهی مزایده
شرکت بهران موتور گلپایگان در نظر دارد تهبرش میلگردهای فولادی خود را از طریق مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار نماید. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند ظرف مدت ۳ روز از تاریخ درج آگهی به آدرس شرکت مراجعه یا با شماره تلفن ۰۳۱۵۷۲۴۸۲۰۴ تماس حاصل نمایند.
شرکت تولیدی صنعتی بهران موتور گلپایگان

وزارت صنعت، معدن و تجارت
شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان سیستان و بلوچستان
آگهی مناقصه عمومی
اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان سیستان و بلوچستان به نمایندگی از طرف شرکت بازرگانی دولتی ایران در نظر دارد به استناد مجوز شرکت متبوع امور نگهبانی انبارها و سیلوهای شهرستان‌های زاهدان، زابل، خاش، سراوان، ایرانشهر و چابهار تحت پوشش خود را به مدت یکسال شمسی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای واگذار نماید. متقاضیان می توانند جهت دریافت شرایط مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ درج آگهی نوبت دوم به مدت هفت روز کاری به نشانی: زاهدان - خیابان مصطفی خمینی غربی - اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان سیستان‌وبلوچستان - واحد امور قراردادها و یا به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه نمایند.
تاریخ انتشار: ۹۸/۱۲/۰۸
مهلت تحویل اسناد به متقاضیان از تاریخ انتشار آگهی نوبت‌دوم به مدت چهار (۴) روز کاری تا پایان روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۱۱ و به نشانی فوق می‌باشد.
مهلت قبول پیشنهادها بعد از آخرین روز مهلت دریافت اسناد (بند ۳) به مدت ده (۱۰) روز تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۲۱ به نشانی فوق می‌باشد.
زمان گشایش پیشنهادها ساعت ۱۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۲۲ در محل شرکت به نشانی فوق الذکر.
سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
نوع سپرده شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی به‌نام شرکت بازرگانی دولتی ایران و یا وجه نقد واریزی به‌حساب شبا ۳۹۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۶۳۷۳۷۴۷ نزد بانک ملی ایران شناسه واریز ۹۷۰۲۹۴۲۱۰۶۳۰۳۷۳۷۴۷۰۲۰۰۰۴۵۱۲۴۰۱
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۵۴۳۳۴۳۷۵۰۳ تماس حاصل فرمایید.
شرکت پیمانکار بایستی از بین شرکت‌ها و موسسات دارای مجوز فعالیت از سوی نیروی انتظامی باشد. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.
ضمناً آگهی مربوطه در سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات قابل رویت می‌باشد و تمامی مراحل برگزاری مناقصه شامل دریافت اسناد - پرداخت سپرده - ارسال پیشنهاد قیمت - بازگشایی و... از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و شرکت‌کنندگان موظف به ارائه پیشنهادات قیمت در سامانه فوق می‌باشند.
م/الف: ۱۰۴۲
اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان سیستان وبلوچستان

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت سرامیک البرز (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۶۸۱۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۹۹۰۲۶
بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام شرکت سرامیک البرز (سهامی خاص) دعوت می گردد تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده که ساعت ۱۱ صبح روز دوشنبه ۹۸/۱۲/۱۹ در محل دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران - خیابان ملاصدرا - خیابان شیراز جنوبی - کوچه اتحاد - پلاک ۲۴ برگزار می گردد حضور به هم رسانند.
دستورات صورتجلسه به شرح ذیل می‌باشد: ۱- تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه. ۲- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده باشد.
هیات مدیره

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت اپال فولاد شرق پارسیان (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۴۷۰۸۴۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۴۳۴۶۳
بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که روز شنبه مورخ ۹۸/۱۲/۲۴ رأس ساعت ۱۰ صبح به آدرس: سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی شمالی، خیابان شهید جهانگیر انقطاع (بیستم غربی)، پلاک ۴۳، سالن کنفرانس ساختمان پارسیان برگزار می گردد، حضور به هم رسانند.
دستور جلسه:
۱ـ استماع گزارش هیأت مدیره و حسابرس مستقل و بازرس قانونی برای عملکرد سال مالی منتهی به ۹۸/۰۹/۳۰
۲ـ بررسی و اتخاذ تصمیم در خصوص صورت‌های مالی عملکرد سال مالی منتهی به ۹۸/۰۹/۳۰
۳ـ انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی برای سال مالی منتهی به ۹۹/۰۹/۳۰
۴ـ تعیین روزنامه کثیرالانتشار
۵ـ تعیین حق حضور اعضای هیأت مدیره
۶ـ انتخاب اعضای حقوقی هیأت مدیره
۷ـ سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه می‌باشد.
هیات مدیره

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده
بدینوسیله به اطلاع اعضای محترم شرکت تعاونی تجارت الکترونیک فرهنگیان به شماره ثبت ۴۳۳۸۶۳ و به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۴۶۶۸۷ می‌رساند که جلسه مجمع عمومی فوق العاده تعاونی راس ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۹ در محل دفتر مرکزی واقع در خیابان انقلاب - خیابان فلسطین جنوبی - نبش شهدای ژاندارمری تشکیل می‌گردد. از کلیه اعضای محترم دعوت می‌شود تا اصالتاً یا وکالتاً راس ساعت مقرر در محل مذکور حضور به هم رسانند.
دستور جلسه:
۱- تغییر نوع شرکت از تعاونی متعارف به تعاونی سهامی عام.
۲- بررسی و تصمیم گیری و تصویب اساسنامه جدید.
محمد جلیلیان
رئیس هیئت مدیره شرکت تعاونی تجارت الکترونیک فرهنگیان

وزارت جهاد کشاورزی
شرکت خدمات حمایتی کشاورزی
شماره ۹۸/۱۵۶۲/۵۵/۴۰ - تاریخ ۹۸/۱۲/۸
تجدید مزایده عمومی یک مرحله‌ای
شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان البرز
[illegible]
دبیرخانه کمیسیون معاملات استان البرز

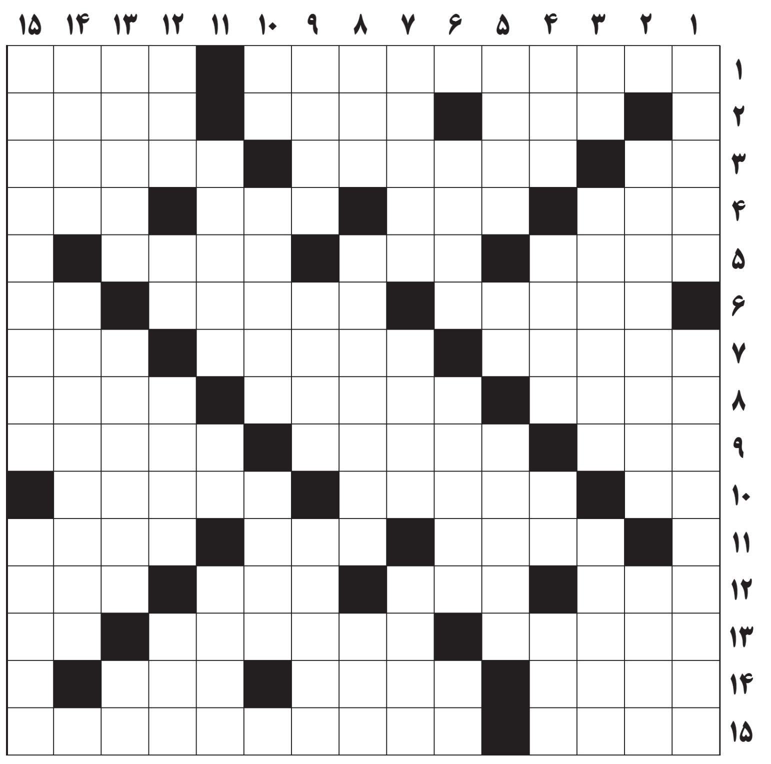
آگهی لغو افزایش سرمایه
شرکت پارس ایمن سهم (سهامی عام)
به شماره ثبت ۲۴۱۵۳۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۲۲۷۸۶
به اطلاع می‌رساند به استناد مصوبه هیات مدیره شرکت پارس ایمن سهم (سهامی عام)، مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۵ و با توجه به تفویض اختیار افزایش سرمایه شرکت به هیات مدیره در مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۶ و پیرو آگهی پذیره‌نویسی افزایش سرمایه شرکت مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۴ منتشر شده در روزنامه اطلاعات به اطلاع می‌رساند هیات مدیره این شرکت تصمیم به لغو افزایش سرمایه مذکور نموده است. مراتب را جهت اطلاع سهامداران محترم می‌رساند.
هیات مدیره

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت تیزباد نیرو (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۲۱۱۷۶
بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت تیزباد نیرو (سهامی خاص) دعوت می‌شود در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه که در ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۱ در تهران، بزرگراه صدر، خیابان بهار جنوبی، پلاک ۲۱ برگزار می‌گردد، حضور بهم رسانند.
دستور جلسه:
۱ـ استماع گزارش هیأت مدیره به مجمع
۲ـ استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت.
۳ـ تصویب صورت‌های مالی سال منتهی به ۱۳۹۸/۱۰/۳۰
۴ـ انتخاب حسابرس و بازرس قانونی برای سال مالی ۱۳۹۹
۵ـ انتخاب روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های شرکت
۶ـ سایر موارد
باتشکر هیئت مدیره

جدول

۲۳۹۰۳

طراح: غلامحسین باغبان

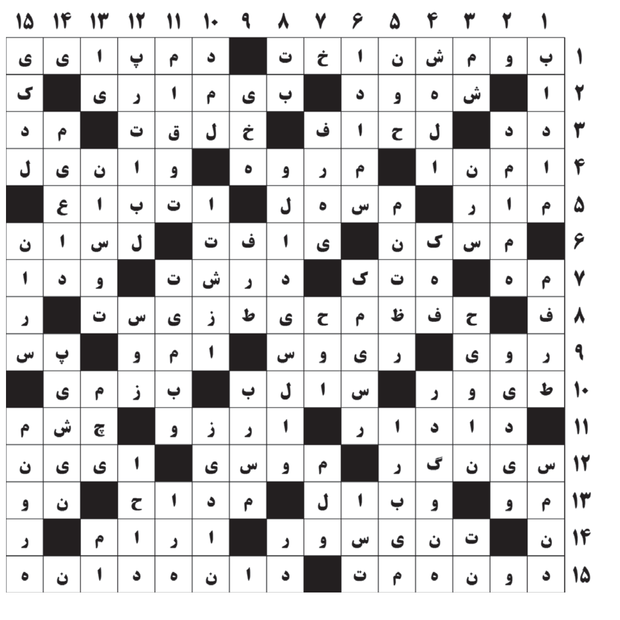


افقی:

۱- دوره‌ای از تاریخ زمین‌شناسی - موادی که به وسیله آب یا یخچال‌های طبیعی جابجا می‌شوند
۲- آشکار شدن راز - کارها - مجازات
۳- سودای ناله - ماهی کنسرو - لشکر - اتاق کوچک
۴- رقص لاتین - پی آمد - سطل آبکشی - پنهان داشتن
۵- گل صبح شکفته - نمک - سرهنگ فرنگی
۶- کاهیدن چماق به دست - دیدار - پس گردنی
۷- تشخیص دادن - کارگردان جنگ سالار - [illegible]
۸- کارگردان سینمای ایران با "مارپار" - حمال - چیزها
۹- آلوی کوهی - در سال بودن - حس دزد
۱۰- امر آوردن - ستارگان - جمع لون
۱۱- واقعه - امر به یافتن - تصویرگر
۱۲- رنگ و پوست - کوه - لطیف و ملایم - وسط - عید ویتنامی‌ها
۱۳- نارسا و کم ارتفاع - [illegible] - پیشرو خانه
۱۴- شهور - در مکان - صدا
۱۵- گذرگاه سیل - اسباب معیشت

عمودی:

۱- به دیدار بیمار رفتن و احوالپرسی از او - خوابیدن
۲- از نویسندگان آمریکایی مولف مدار راس‌السرطان - کله پز
۳- تاقچه‌ای بر بلندی - داستانی از جک لندن - [illegible] - بازیگر فیلم رگ خواب
۴- پرآب آبادانی - طایفه - صفحات داخلی روزنامه
۵- جای [illegible] - صدای پرواز زنبور - پونه
۶- از مواد آرایشی - بی تاثیر و غیرمؤثر - [illegible]
۷- تنبور - [illegible] اسپانیایی - جزیره جنوب ایران - ترن زیر زمینی
۸- نوعی برنج - اولین قانون‌گذار بزرگ - شاه بابل - [illegible]
۹- لوله گیاهی - خوب بینی - بیان کردن
۱۰- من مذکر - [illegible] - مایع بسیار سرد
۱۱- پهلوان جنگ [illegible] - پسته خاک - [illegible]
۱۲- جمع جیغ - نوعی نان - [illegible]
۱۳- جمع هیکل - [illegible] - نام ترکی
۱۴- مهرورزی - کارش فروش و نصب [illegible] - کاغذ دیواری
۱۵- کشور "عشق آباد" - [illegible]

حل جدول ۲۳۹۰۲